

1.Što je žig?

Žig je razlikovni znak kojim se određeni proizvodi i/ili usluge obilježavaju kao proizvodi i/ili usluge određene fizičke ili pravne osobe, kako bi se u gospodarskom prometu razlikovali od istovjetnih ili sličnih proizvoda i/ili usluga drugog sudionika u prometu.

2.Kakva se prava stječu registriranim žigom?

Nositelj žiga ima isključivo pravo na obilježavanje žigom proizvoda i usluga za koje je priznat i isključivo pravo uporabe za te proizvode ili usluge.

Nositelj žiga može zabraniti trećim osobama da bez njegova odobrenja rabe znak koji je istovjetan sa znakom ili sličan znaku za proizvode i usluge iste ili slične vrste.

Učinci žiga propisani su čl. 26. Zakona o žigu.

3.Kako se može zaštititi žig u Republici Hrvatskoj?

U Republici Hrvatskoj zaštita žigom stječe se u upravnom postupku koji provodi Državni zavod za intelektualno vlasništvo. Postupak se pokreće na zahtjev stranke, podnošenjem prijave Zavodu.

4.Tko može podnijeti prijavu žiga?

Prijavu može podnijeti bilo koja fizička i pravna osoba. Strane fizičke i pravne osobe prijavu mogu podnijeti isključivo putem nekog od zastupnika registriranih pri Zavodu.

No kako je žig vrijedno vlasništvo, a postupak zaštite kompliciran, najtoplije se preporučuju savjeti zastupnika i fizičkim i pravnim osobama sa sjedištem u RH.

5.Može li se svaki znak zaštititi kao žig?

Mogućnosti su gotovo neograničene. Žigom se mogu štiti znakovi koji se mogu grafički prikazati, kao što su riječi, slova, brojke, kratice, grafički prikazi, kombinacije boja i njihovih tonova, trodimenzionalni oblici, oblici proizvoda i njihovih pakovanja (pod uvjetom da su dostatno razlikovni), kao i kombinacije svih naprijed navedenih znakova.

Uz žigove kojima se obilježava komercijalni izvor proizvoda ili usluga, postoje i druge kategorije žigova.

Zajednički žig posjeduju udruge čiji se članovi koriste svojim žigom za obilježavanje proizvoda ili usluga, pod uvjetima koje postavlja udruga.

Jamstveni žigovi dodjeljuju se kao dokaz o udovoljavanju određenim normama (npr. kvaliteta, zemljopisno podrijetlo proizvoda i sl.), što nije uvjetovano nikakvim članstvom.

6.Kako se podnosi prijava žiga?

Način podnošenja prijave žiga propisan je Zakonom i Pravilnikom o žigu.

Prijava žiga podnosi se na propisanom obrascu Z-1. Obrazac prijave žiga treba sadržavati podatke o podnositelju prijave žiga, njegovom zastupniku (ako ga ima), izgled znaka s podacima, naznaku razreda Međunarodne klasifikacije proizvoda i usluga, podatke o zatraženom pravu prvenstva, te potpis ili pečat podnositelja prijave odnosno zastupnika, ako ga ima. Osim zahtjeva za priznanje žiga s gore navedenim podacima, prijava mora sadržavati i popis proizvoda i usluga. Žig kao pravo čini znak zajedno s proizvodima i uslugama za koje je zaštićen. Podnositelj prijave dužan je dostaviti popis proizvoda i usluga izrađen na temelju Međunarodne klasifikacije proizvoda i usluga za registriranje žigova. Podnesak koji, osim zahtjeva za priznanje žiga, ne sadrži i popis proizvoda i usluga neće se smatrati prijavom žiga.

7. Što je to Međunarodna klasifikacija proizvoda i usluga?

Nicanskim sporazumom o međunarodnoj klasifikaciji proizvoda i usluga za registraciju žigova prihvaćena je jedinstvena klasifikacija proizvoda i usluga. Klasifikacija razvrstava proizvode i usluge, prema određenim kriterijima srodnosti u 45 razreda. Popis proizvoda i usluga kao obvezatni prilog zahtjevu za priznanje žiga, mora sadržavati redni broj razreda, a zatim odgovarajuće proizvode odnosno usluge iz tog razreda. Pri navođenju proizvoda i usluga nije dozvoljena uporaba općih izraza kao što su "svi proizvodi iz razreda", "slični proizvodi", "razno" i sl. Abecedni popis pojedinačnih proizvoda i usluga s oznakama razreda kojemu pripadaju može se po potrebi razgledati u pisarnici Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo.

8. Što je to pravo prvenstva?

Postoje dvije vrste prava prvenstva: unijsko i izložbeno.

Ako je podnositelj prijave žiga prvi put ponio prijavu u nekoj državi članici Pariške unije, može se, prilikom podnošenja prijave za isti žig u Republici Hrvatskoj pozvati na datum prvog podnošenja, pod uvjetom da u Republici Hrvatskoj podnese prijavu u roku od šest mjeseci od datuma prvog podnošenja.

Ako je podnositelj prijave žiga izlagao proizvode i/ili usluge obilježene određenim znakom na službenoj ili službeno priznatoj međunarodnoj izložbi u Republici Hrvatskoj ili u nekoj od država članica Pariške unije, može zahtijevati da mu se kao datum prve prijave prizna datum prvog izlaganja proizvoda ili pružanja usluga, pod uvjetom da prijavu u RH podnese u roku od šest mjeseci od tog datuma.

Ostali uvjeti za priznanje prava prvenstva propisani su člankom 12. i 13. Zakona o žigu.

9. Koje su osnovne pristojbe i troškovi postupka za priznanje žiga?

Pri podnošenju prijave žiga potrebno je platiti sljedeće:

- a. pristojbu za zahtjev za priznanje žiga u iznosu od 100,00 kn
- b. naknadu troškova za ispitivanje prijave do objave:
 - o do tri razreda proizvoda i usluga plaća se iznos od 500,00 kn
 - o za svaki razred proizvoda ili usluga više od ukupno tri razreda plaća se dodatnih 150,00 kn

Ukoliko Zavod utvrdi da prijava ispunjava sve formalne i materijalne uvjete propisane Zakonom, podnositelj prijave se poziva na plaćanje naknade troškova objave prijave žiga u iznosu od 150,00 kn.

Za održavanje žiga u vrijednosti, za razdoblje od 10 godina, i za objavu podataka o žigu, po pozivu Zavoda, podnositelj prijave dužan je platiti:

- do tri razreda proizvoda i usluga plaća se iznos od 1.500,00 kn
- za svaki razred proizvoda ili usluga više od ukupno tri razreda plaća se 300,00 kn.

Uredbom o naknadama za posebne troškove za pružanje informacijskih usluga DZIV-a, te Zakonom o upravnim pristojbama u području prava intelektualnog vlasništva propisane su i kategorije pravnih i fizičkih osoba koje imaju pravo na oslobođenje od plaćanja pristojbi odnosno troškova postupka.

10. Kako se uplaćuju pristojbe i troškovi za postupak za priznanje žiga?

- a. pristojbe se uplaćuju posebnom uplatnicom (obr. br. 11) ili posebnim nalogom za prijenos (obr. br. 41) u pošti, banci ili FINA-i, na račun br. 1001005-1863000160 - primatelj Državni proračun. U polje poziv na broj upišite:
 - o kada uplaćuje fizička osoba: u prvi dio broj 22, a u drugom dijelu iza broja 5010 i povlake svoj JMBG.
 - o kada uplaćuje pravna osoba: u prvi dio broj 21, a u drugom dijelu iza broja 5010 i povlake, matični broj koji je pravnoj osobi dodijelio Državni zavod za statistiku.
- b. b. troškovi se uplaćuju u gotovu novcu na blagajni Zavoda ili posebnom uplatnicom (obr. br. 11) ili posebnim nalogom za prijenos (obr. br. 41) u pošti, banci ili FINA-i, na račun br. 2390001-1100020441 - primatelj Državni zavod za intelektualno vlasništvo.
U polje poziv na broj upišite:
 - o kada uplaćuje fizička osoba: u prvi dio broj 12, a u drugom dijelu svoj JMBG.

kada uplaćuje pravna osoba: u prvi dio broj 05, a u drugom dijelu matični broj koji je pravnoj osobi dodijelio Državni zavod za statistiku

11. Može li se već registrirani žig poništiti?

Registrirani žig može se poništiti za cijelo vrijeme trajanja zaštite ukoliko se utvrdi da nisu postojali uvjeti predviđeni Zakonom o žigu za priznanje žiga.

Rješenje o priznanju žiga može se proglašiti ništavim po službenoj dužnosti, na prijedlog zainteresirane osobe ili na prijedlog državnog odvjetnika.

12. Koliko dugo vrijedi žig?

Žig traje 10 godina računajući od datuma podnošenja prijave žiga, no to se pravo može obnavljati neograničeno puta, i to za razdoblja od po 10 godina, pod uvjetom da nositelj žiga tijekom posljednje godine trajanja desetogodišnjeg razdoblja, ili najkasnije 6 mjeseci nakon isteka tog razdoblja Zavodu podnese zahtjev za pruženje vrijednosti žiga i uplati odgovarajuću pristojbu i naknadu troškova postupka.

13. Moгу li se u registar žigova upisati promjene na žigu?

Na zahtjev podnositelja prijave ili nositelja žiga, Zavod upisuje u registar sve promjene koje se odnose na promjenu osobnog imena, ili tvrtke, poslovnog sjedišta, kao i druge promjene do kojih je došlo nakon podnošenja prijave ili priznanja žiga, ako one odgovaraju pravom stanju stvari. Važno je znati da nakon podnošenja prijave nisu dozvoljene nikakve izmjene na prijavljenom znaku, a popis proizvoda odnosno usluga se može jedino sužavati.

14. Koji su slučajevi prestanka vrijednosti žiga?

Slučajevi prestanka vrijednosti žiga propisani su čl. 37. Zakona o žigu.